الخطة التشغيلية العامة - جمعية البشائر النسائية

م.	الهدف الرئيسي	م.	الهدف المحدد	مؤشر القياس	م.	النشاط	القسم المعني	الأولوية/ الأهمية
١	اعداد كوادر نسائية قادرة على دخول سوق العمل	١,١	تقديم دورات تدريبية للفرص المتاحة حاليا في سوق العمل	١- عدد الدورات والمتدربين ٢- نسبة الرضا عن الدورات	١,١,١	حصر لذوي الخبرة والتخصص ومراكز التدريب في المجال المستهدف	قسم التدريب	عالية
					١,١,٢	وضع استراتيجية للتعاقد مع المدربين	قسم التدريب	عالية
					١,١,٣	اعداد خطة التدريب والتسويق	قسم التدريب	عالية
					١,١,٤	تنفيذ خطة التدريب والتقييم	قسم التدريب	عالية
		١,٢	تأهيل حرفي عن طريق ورش عمل	١- عدد الورش والمتدربين ٢- نسبة الرضا عن الورش	١,٢,١	حصر المدربين بمجالات الحرف اليدوية المستهدفة	قسم التدريب	عالية
					١,٢,٢	وضع استراتيجية للتعاقد مع المدربين	قسم التدريب	عالية
					١,٢,٣	اعداد خطة التدريب والتسويق	قسم التدريب	عالية
					١,٢,٤	تنفيذ الخطة والتقييم	قسم التدريب	عالية
		١,٣	اعداد ملصة توظيف بموقع الجمعية	١- عدد الوظائف المعلنة	١,٣,١	التواصل مع مطورين مواقع	الموارد البشرية	عادية
					١,٣,٢	تحديد متطلبات المنصة	الموارد البشرية	عادية
					١,٣,٣	عمل قاعدة بيانات بأهم الشركات الطالبة للوظائف بالمنطقة	الموارد البشرية	عادية
					١,٣,٤	إدارة عملية التوظيف ومتابعتها	الموارد البشرية	عادية
٢	تطوير المهارات الحياتية والتربوية للمرأة	٢,١	تقديم دورات توعوية وتثقيفية	١- عدد الدورات والمتدربين ٢- نسبة الرضا عن الدورات	٢,١,١	تحصر لذوي الخبرة والتخصص ومراكز التدريب في المجال المستهدف	قسم التدريب	عالية
					٢,١,٢	وضع استراتيجية للتعاقد مع المدربين	قسم التدريب	عالية
					٢,١,٣	اعداد خطة التدريب والتسويق	قسم التدريب	عالية
					٢,١,٤	تنفيذ خطة التدريب والتقييم	قسم التدريب	عالية
		٢,٢	إقامة لقاءات تطويرية	١- عدد اللقاءات التي تم تنفيذها	٢,٢,١	التواصل مع الجهات الراعية	العلاقات العامة والاعلام	عالية
					٢,٢,٢	تحضير محتوى اللقاء والعرض	العلاقات العامة والاعلام	عالية
					٢,٢,٣	التنسيق مع المقدمين	العلاقات العامة والاعلام	عالية
					٢,٢,٤	اعداد خطة اللقاء وتنفيذها	العلاقات العامة والاعلام	عالية
		٢,٣	تقديم استشارات تربوية عن طريق برامج التواصل الاجتماعي	١- عدد الاستشارات التربوية ٢- تقييم المستشارين والاستشارات	٢,٣,١	عمل منشورات دعائية والتسويق	التوجيه والاستشارات	متوسطة
					٢,٣,٢	التنسيق مع المستشارين	التوجيه والاستشارات	متوسطة
					٢,٣,٣	جدولة مواعيد الاستشارات (مراسلات كتابة / مكالمات)	التوجيه والاستشارات	متوسطة
					٢,٣,٤	التوثيق والارشفة	التوجيه والاستشارات	متوسطة
٣	تهيئة بيئة داعمة لبناء القيم الاسرية	٣,١	اعداد منصة الكترونية استشارية متخصصة بالاستشارات الاسرية	نسبة الإنجاز في تنفيذ الخطة	٣,١,١	ملتقيات تعريفية مع الجهات المستهدفة	البحوث والدراسات	عادية
					٣,١,٢	تحديد المتطلبات والمواصفات الفنية	البحوث والدراسات	عادية
					٣,١,٣	التعاقد مع مطورين مواقع	البحوث والدراسات	عادية
					٣,١,٤	التنسيق والتعاقد مع مستشارين متخصصين	البحوث والدراسات	عادية
					٣,١,٥	اعداد خطة التسويق والاطلاق	البحوث والدراسات	عادية
					٣,١,٦	التنفيذ والتقييم	البحوث والدراسات	عادية
		٤,١	اعداد قائمة بأكثر المشاريع التنموية الخاصة بالأسرة	عدد المشاريع المنفذة في قاعدة البيانات	٤,١,١	مسح ميداني لاهتمامات البيانات وجهات الحاجة	قسم البرامج والمشاريع	عادية
					٤,١,٢	توزيع استبيانات الدقة المستهدفة لحصر الاحتياجات	قسم البرامج والمشاريع	عادية
					٤,١,٣	عمل لدراسات حوارية لمناقشة التحديات والصعوبات التي تواجه الأسر	قسم البرامج والمشاريع	عالية
					٤,١,٤	تشكيل فريق العمل في تصميم المشروع	قسم البرامج والمشاريع	متوسطة
					٤,١,٥	وضع خطة العمل في تصميم المشروع	قسم البرامج والمشاريع	متوسطة

٤	تطبيق مشاريع تنموية مستدامة مالياً لخدمة الاسرة	٤,٢	تصميم المشروع واعداد المقترح والتقديم	عدد المشاريع المقدمة للجهات المانحة	٤,١,٣	تقدير الاحتياجات وجمع وتحليل البيانات	قسم البرامج والمشاريع	متوسطة
					٤,١,٤	وضع الأهداف والنشطة	قسم البرامج والمشاريع	متوسطة
					٤,١,٥	خطة المتابعة والتقييم	قسم البرامج والمشاريع	متوسطة
					٤,١,٦	وضع الموازنات	الادارة العليا	متوسطة
					٤,١,٧	تقديم المقترح للجهات المانحة	الادارة العليا	متوسطة
		٤,٣	اعداد خطط تنفيذية للمشاريع	نسبة الإنجاز في تنفيذ الخطة	٤,٣,١	وضع الخطط التنفيذية	الادارة العليا	متوسطة
					٤,٣,٢	تنفيذ الأنشطة	قسم البرامج والمشاريع	متوسطة
					٤,٣,٣	متابعة الأنشطة	قسم البرامج والمشاريع	متوسطة
					٤,٣,٤	التنفيذ والمتابعة	قسم البرامج والمشاريع	متوسطة
٥	اعتماد الجمعية كجهة معتمدة للتدريب والتأهيل في العمل التطوعي النسائي	٥,١	بناء شراكات مع الجهات المعنية	١- عدد اللقاءات مع الجهات المعنية ٢- عدد الاتفاقيات	٥,١,١	التواصل مع الجهات المعنية المتخصصة وتحديد المتطلبات	الإدارة العليا	قصوى
					٥,١,٢	اتفاقيات تعاون وخدمات	الإدارة العليا	قصوى
		٥,٢	تأسيس مركز مستقل للتدريب تابع للجمعية	نسبة الانجاز في التأسيس	٥,٢,١	اعداد الخطة استراتيجية	الاستعانة بمصادر خارجية	عادية
					٥,٢,٢	تحديد الهيكل التنظيمي	الاستعانة بمصادر خارجية	عادية
					٥,٢,٣	اعداد الخطة التشغيلية	الاستعانة بمصادر خارجية	عادية
					٥,٢,٤	التنفيذ والمتابعة	الاستعانة بمصادر خارجية	عادية
٦	الجودة في إدارة العمليات والتطوير المستمر	٦,١	اعداد دليل إجراءات ونماذج العمل والسياسات والانظمة	نسبة التوثيق للإجراءات	٦,١,١	مراجعة أفضل الممارسات للجهات المماثلة وقاعدة البيانات الخاصة بالإدارة العليا	الموارد البشرية	عالية
					٦,١,٢	اجتماعات مع العاملين لمعرفة المهام اليومية والإجراءات الحالية	الموارد البشرية	عالية
					٦,١,٣	رسم مخطط توضيحي لسير العمل والتداخلات	الموارد البشرية	عالية
					٦,١,٤	توثيق الإجراءات والنماذج والسياسات واعتمادها من الإدارة العليا وحفظها في ملف خاص	الموارد البشرية	عالية
		٦,٢	قياس رضا العملاء وأثر المشاريع التنموية	نسبة رضا العملاء والاثر	٦,٢,١	اعداد نماذج متابعة وتقييم أداء المشاريع	الموارد البشرية	عالية
					٦,٢,٢	اعداد نماذج قياس واستبيانات قياس أثر المشاريع	الموارد البشرية	عالية
					٦,٢,٣	جمع البيانات وتحليلها واعداد التقارير	الموارد البشرية	عالية
٧	بناء علاقات وشراكات مع الجهات المانحة والمختصة ومعاهد التدريب المختص	٧,١	بناء علاقات عامة قوية مع الجهات المستهدفة	نسبة رضا الجهات المستهدفة عن الخدمات المقدمة	٧,١,١	اعداد قائمة بالهيئات والجهات المانحة المستهدفة	البحوث والدراسات	عالية
					٧,١,٢	عمل ندوات حوارية مع الجهات المستهدفة واقامة علاقات تشاركية	قسم البرامج والمشاريع	عالية
					٧,١,٣	توزيع الملف التعريفي للجمعية على الجهات المستهدفة	العلاقات العامة والاعلام	عالية
					٧,١,٤	عمل دورات مجانية وعقد مؤتمرات للتعريف بالجمعية	الادارة العليا	عالية
		٧,٢	تمكين اتفاقيات الشراكة مع الجهات المستهدفة	نسبة رضا العملاء والشركاء	٧,٢,١	اعداد عرض تقديمي متميز ومحترف لمجالات المشاريع التنموية والخدمات المقدمة	قسم البرامج والمشاريع	عالية
					٧,٢,٢	حصر الجهات المستهدفة وتحصيل مواعيد للاجتماع مع أصحاب القرار	العلاقات العامة والاعلام	عالية
					٧,٢,٣	زيارة الجهات المستهدفة وعرض المبادرات بطريقة احترافية	الادارة العليا	عالية
					٧,٢,٤	توقيع اتفاقيات الشراكة	الادارة العليا	عالية
٨	بناء صورة تسويقية مميزة للجمعية	٨,١	اعداد خطة تسويقية وتنفيذها	نسبة الإنجاز في تنفيذ الخطة	٨,١,١	تطوير شعار الجمعية	الاستعانة بمصادر خارجية	قصوى
					٨,١,٢	تطوير الملف التعريفي	الاستعانة بمصادر خارجية	قصوى
					٨,١,٣	تطوير الموقع الالكتروني	الاستعانة بمصادر خارجية	قصوى
					٨,١,٤	تجهيز الورق الرسمي والمطبوعات الخدماتية والمواد الدعائية والتسويقية	الاستعانة بمصادر خارجية	قصوى
					٨,١,٥	انشاء مواقع تواصل اجتماعي مع ادارة المحتوى	الاستعانة بمصادر خارجية	قصوى
					٨,١,٦	اعداد المطبوعات وفق النموذج	الاستعانة بمصادر خارجية	قصوى
					٨,١,٧	عمل إعلانات مدفوعة والترويج للجمعية	الاستعانة بمصادر خارجية	قصوى